

DIRECȚII DE ACȚIUNE STRATEGICĂ 2009 - 2010

Având în vedere contextul general politico-economico-social actual marcat semnificativ de:

- efectele severe ale crizei financiare;
- manifestarea crizei economice cu efecte asupra mediului de afaceri și asupra spectrului social;
- redefinirea unor politici macroeconomice anticriza la nivel național și comunitar;
- necesitatea redefinirii arhitecturii financiare globale cu efecte directe asupra politicilor de creditare;
- specificitățile sectorului de construcții din România,

Comitetul Director al ARACO va propune spre analiză și aprobare următoarele **directii de actiune strategica** pentru următorii doi ani:

1. Asumarea de către ARACO a rolului de interfata dinamica a sectorului de constructii cu autoritatile nationale, locale si la nivel de UE pentru protejarea intereselor patronale si profesionale ale breslei constructorilor in perioada de criza economica;

2. Consolidarea statutului ARACO de confederație patronală reprezentativă la nivel național prin:

- Jucarea unui rol dinamic în cadrul Alianței Confederațiilor Patronale din România (**ACPR**) și în cadrul Comitetului Economico-Social (**CES**) din România;
- Participarea activă la negocierile cu **Guvernul și ministerele de profil** pentru protejarea intereselor specifice legitime;
- Dezvoltarea rolului ARACO în planul relațiilor cu **autoritățile locale** prin aparatul central și prin filialele teritoriale.

3. Îmbunătățirea profilului european și internațional al ARACO, prin:

- Consolidarea poziției ARACO în cadrul **FIEC**;
- Consolidarea poziției din Comitetul Economico-Social European (**CESE**);
- Dezvoltarea parteneriatelor semnate cu asociațiile de profil și semnarea unora noi cu partenerii din **Serbia, Ucraina și Rusia**;

4. Protejarea intereselor patronale și profesionale ale membrilor ARACO, prin:

- Implicarea directă în **negocierea soluțiilor legislative** cu impact asupra activităților din construcții (Achizițiile publice, Codul fiscal, Eficienta energetica a cladirilor, Completarea Planului de masuri anticriza, Certificarea capabilitatii societatilei de constructii, Codul Muncii, Codul civil, Legea Patronatelor, Dialogul social etc);

- Dezvoltarea unor **parteneriate cu autoritățile și instituțiile statului** (CES, MDRL, Ministerul Educației, Ministerul Muncii, Ministerul Mediului, ISC, Inspekția Muncii, ANRMAP, INS, ANOFM etc.) pentru convenirea soluțiilor necesare sectorului de construcții;

5. Asistarea dinamică a membrilor ARACO în perioada de post aderare la UE, prin:

- Continuarea organizării de **clustere** pe criteriul complementarității competențelor pe tipuri de lucrări (infrastructură, mediu, edilitare etc.) sau pe regiuni geografice;
- Participarea ARACO la **proiecte cu finanțare comunitară** (FSE, granturi, Leonardo da Vinci etc) solitar sau în parteneriat național, regional sau comunitar.
- Prezentarea în timp real a informațiilor necesare din planul activităților la nivelul UE;

6. Consolidarea în continuare a parteneriatului social din construcții, prin:

- Actualizarea **Acordului social sectorial** în construcții, 2007-2009 ;
- Dezvoltarea în continuare a CSC (Casa Socială a Constructorilor), a CMC și a celorlalte entități paritare înființate;
- Promovarea proiectului CSC și a parteneriatului social din construcții în Moldova, Bulgaria, Serbia și Rusia ;

7. Îmbunătățirea calității serviciilor oferite membrilor, prin:

- Redefinirea rapidă a **politicii de personal** a asociației la nivel central și local;
- Amplificarea frecvenței întâlnirilor la nivel de filiale, cercuri județene etc;
- Furnizarea directă a unor servicii de **consultanță** în domeniul juridic, fiscal, asigurări, antreprenariat social, PR etc;

8. Îmbunătățirea vizibilității publice și a puterii de lobby ale ARACO, prin:

- Organizarea de **evenimente regionale** (Ardeal, Moldova, Dobrogea, Oltenia, Muntenia), cu participarea reprezentanților autorităților locale, ai clasei politice, ai mediului bancar, ai mediului universitar, ai mass-media și ai industriei construcțiilor pentru promovarea directă a soluțiilor și serviciilor oferite de ARACO;
- Continuarea promovării anuale a brandului "**Trofeul Calității ARACO**" și a "**Galei Constructorilor de Top**".
- Stabilirea și finalizarea unei soluții fiabile pentru investiția privind realizarea în parteneriat a clădirii de birouri cu spații de lucru și pentru ARACO.

9. Îmbunătățirea modului de lucru și a relațiilor cu antreprenorii străini care activează pe piața construcțiilor din România.

Laurentiu Plosceanu
Președinte