



Buletin Informativ

Newsletter al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane

Manifestări
Industrie

Conjunctură
Companii

Branșe
Târguri&Expoziții

Comerț
Seminarii

Investiții
Membri

CUPRINSUL ediției:

Manifestări	pag. 1	Industrie	pag. 6
Agenda	pag. 1	Companii	pag. 6
Conjunctură	pag. 2	Târguri și expoziții	pag. 7
Branșe	pag. 3	Seminarii	pag. 8
Comerț	pag. 4	Membrii Camerei	pag. 9
Investiții	pag. 5		

MANIFESTĂRI

13 aprilie 2010 - Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane la hotelul Intercontinental din București

În centrul atenției întâlnirii membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane din 13 aprilie au stat temele criminalitatea economică și protecția datelor. La discuția panel au fost prezenți circa 100 de membri, invitați și jurnaliști.

Când e vorba de date ale firmei, ale clienților sau ale angajaților trebuie să se afle pe primul loc ideea de siguranță. Aproape toate documentele și fișierele realizate într-un birou conțin informații confidențiale, care nu ar trebui să fie accesibile terților, a explicat directorul firmei Reisswolf International AG, Oliver Graumann, care a oferit o scurtă incursiune în istoria siguranței și protecției datelor. Reisswolf Group, înființată în anul 1985, a fost unul din primii furnizori de servicii în acest domeniu.

Ce trebuie să facă o firmă, ce pași trebuie să urmeze pentru a se înregistra la Autoritatea Națională de Protecția Datelor Personale, a explicat doamna Alina Savoiu, șef serviciu juridic și comunicare. Doamna Ana Toltiș, director in cadrul Reisswolf Romania, a prezentat experiențele sale în ce privește protecția datelor. Doamna Cristina Dăianu de la firma de avocatura Salans a vorbit despre alte aspecte practice.

AGENDA

4 mai 2010 - Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane la hotelul Intercontinental din București

Invitată de onoare la întâlnirea din 4 mai este doamna Elena Udrea, Ministrul Turismului și Dezvoltării Regionale. Tema pe care o va aborda în discursul său se referă la Fondurile Structurale Europene - Absorbția îmbunătățită și oportunitățile de participare ale antreprenorilor.

11 mai 2010 – Întâlnirea membrilor din domeniul construcții la stadionul Lia Manoliu

În condițiile economice actuale branșa construcțiilor a avut o creștere nesemnificativă. Având în vedere totuși potențialul ridicat al României în acest domeniu, aceasta promite o dezvoltare pozitivă în viitorul apropiat. De aceea dorim să organizăm o întâlnire specifică branșei construcțiilor pe un șantier bucureștean.

Scopul este acela de a le oferi membrilor din acest domeniu ocazia de a se cunoaște și a putea discuta pe teme de interes comun. Pe de altă parte ne propunem abordarea temelor specifice branșei și dezvoltarea unor soluții comune, pe care Camera să le pună în practică împreună cu firmele din domeniu, în scopul rezolvării eventualelor probleme. La întâlnire vor fi prezenți și expozanții bavarezi la târgul Construct Expo.

Manifestări în Germania 2010:



6 mai - IHK München, Europa-Forum Bayern

6 mai - IHK Duisburg, Zi de consultanță

26 mai – IHK Ludwigshafen, Seminar Personal

10 iunie – IHK Ulm, Manifestare dedicată Europei de Sud-Est

10 iunie – IHK Saarland, Zi de consultanță

6 octombrie – IHK Ludwigshafen, Piața de mediu din România

27 octombrie – IHK Ludwigshafen, Realizarea structurilor de distribuție

29 octombrie – IHK München, Zi internațională de consultanță

1 decembrie – IHK Ludwigshafen, Zi economică dedicată României

CONJUNCTURĂ

Climatul de consum în Germania, semnale pozitive

Climatul de consum în Germania, indicatorul care explică evoluția consumului privat, își temperează în aprilie tendința descendentă, tot mai pronunțată în ultima perioadă. Indicatorul estimat pentru aprilie arată o valoare de 3,2 puncte, la fel ca și în luna martie. Astfel că trendul de scădere s-a oprit. Până acum acest indicator a scăzut cinci luni la rând. Rămâne de văzut dacă climatul de consum se va stabiliza în următoarele luni. Important în acest sens este și evoluția pe piața muncii, fiind de așteptat ca în acest an numărul șomerilor să fie mai mare decât în 2009. Atât așteptările în ce privește conjunctura cât și cele referitoare la câștiguri sunt mai bune. Conform companiei de cercetare de piață GfK premisele sunt foarte bune pentru ca această tendință pozitivă să se mențină. Semnalele pentru o revenire a economiei germane sunt tot mai evidente, părând că Germania a depășit criza economică.



Manifestări
Industrie

Conjunctură
Companii

Branșe
Târguri&Expoziții

Comerț
Seminarii

Investiții
Membri

Indicatorul „ifo“ în creștere

Climatul în economia germană s-a îmbunătățit surprinzător în martie, după atenuarea din luna precedentă. Indicatorul „ifo“ (indicator al mediului de afaceri calculat de Institutul de Cercetare Economică din München) a crescut de la 95,2 puncte, în februarie, la 98,1 puncte, după cum a comunicat Institutul de Cercetare Economică (ifo). „Și în economie a sosit primăvara“, a constatat directorul institutului, Hans-Werner Sinn. Creșterea a fost mai mare decât se așteptau experții economici. Cu o valoare de 98,1 puncte, indicatorul „ifo“ a atins aproape nivelul anterior crizei financiare din vara lui 2008.

Companiile chestionate au evaluat mai ales actuala lor situație economică, mai favorabilă decât la ultimul sondaj. În plus, ele au privit în viitor cu mai multă încredere decât în februarie. Indicatorul „ifo“ este stabilit în fiecare lună, pe baza unui sondaj în rândul a aproximativ 7.000 de companii, fiind considerat cel mai important indicator al economiei germane. În februarie, indicatorul mediului de afaceri scăzuse iarăși pentru prima oară, după zece creșteri succesive.

BRANȘE

Construcțiile de mașini

Exporturile germane de mașini și utilaje s-au situat în luna noiembrie a anului trecut cu 20% sub nivelul din noiembrie 2008. Comparativ cu anul 2008, anul trecut exporturile au scăzut cu peste o cincime. Către America de Nord și Europa exporturile au scăzut cu 30%. Cele către Irlanda, România și Statele Baltice au scăzut cu peste 40%. Și exporturile către Rusia au înregistrat scăderi de peste 43%. În ultimele luni ale anului trecut s-a dovedit că criza nu ocolește nici statele bogate în materii prime. Astfel în țările membre OPEC exporturile s-au redus cu 5%. Totuși există și semne pozitive pentru exporturile germane de mașini. Astfel comerțul cu China s-a situat cu 4% peste nivelul din 2008. Exporturile de mașini au constituit 10% din exporturile germane, în 2008 cota acestora la exporturi era de doar 7%.

Comerțul german trece neașteptat de bine prin criză

Comercianții germani rezistă mai bine la criză decât se așteptau experții economici. Acesta este principalul mesaj transmis de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie (DIHK) în urma unui raport, pe care îl publică de două ori pe an. Din raportul actual reiese că 22% din comercianți (comerț en-gros și en-detail cât și agenți de vânzări) sunt mulțumiți de situația actuală. 54% consideră situația ca fiind satisfăcătoare. Aproape un sfert din comercianți consideră că situația lor este rea. În toamna anului trecut erau încă 28% din comercianți în această grupă, în primăvara lui 2009 chiar 31%. Comerțul en-detail profită, în ciuda crizei economice, de faptul că piața muncii a rămas stabilă. Mulțumiți sunt mai ales cei care comercializează tehnică informatică și aparate de comunicare. Comercianții din domeniul auto resimt în schimb încheierea programului „rabla“ (Abwrackprämie), care anul trecut a impulsionat piața auto germană.

Așteptările branșei s-au îmbunătățit ușor. În toamnă fiecare al treilea comerciant estima afaceri în scădere, în prezent fiecare al patrulea consideră că afacerile vor merge mai rău. Având în vedere că în multe regiuni ale lumii situația economică s-a ameliorat, numeroase firme din domeniul comerțului estimează șanse mai bune în ce privește exporturile.



Manifestări
Industrie

Conjunctură
Companii

Branșe
Târguri&Expoziții

Comerț
Seminarii

Investiții
Membri

Germania cheltuiește miliarde pentru energii regenerabile

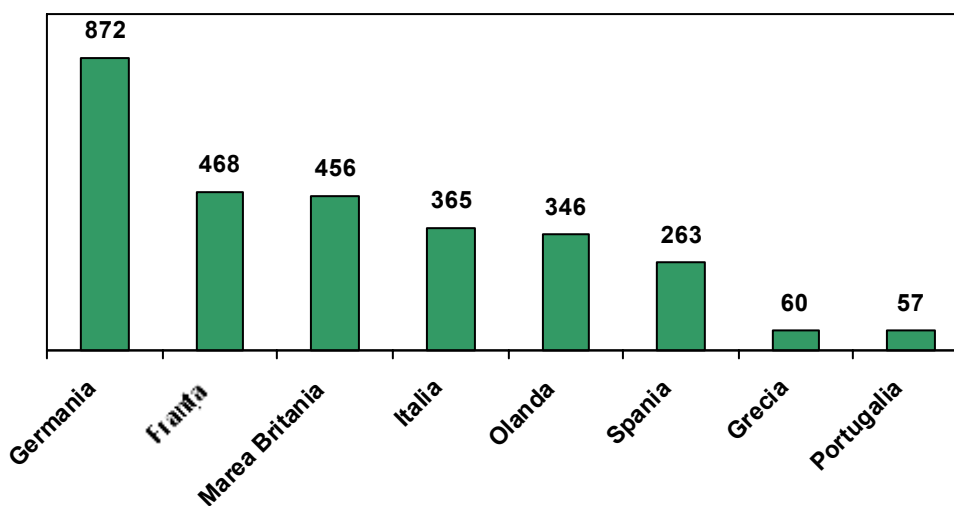
Piața germană pentru energie solară, eoliană și biogaz este un factor economic important. Până în 2020 se estimează dublarea investițiilor cu peste 28 mld. EUR în tot ce înseamnă energii regenerabile care produc curent, căldură și combustibil. În prezent investițiile în această branșă se ridică la peste 235 mld. EUR. Cea mai mare parte a investițiilor este direcționată până în 2020 în extinderea producției de curent, circa 18 mld. EUR. Urmează cu 9,5 mld. EUR investițiile în producția de căldură, combustibilul bio va beneficia de 950 mil. EUR. Aceste cifre au fost calculate de Institutul de Cercetare Prognos, Agenția pentru energii regenerabile și Societatea de târguri Deutsche Messe AG și pot fi atinse doar dacă se confirmă prognozele în ce privește dezvoltarea acestei branșei.

COMERȚ

Germania – campioană europeană la importuri

Se vorbește mereu de Germania ca și campioană la exporturi. Ceea ce se știe mai puțin este faptul că Germania este și o națiune importatoare. Nici o altă țară din Europa nu importă produse și servicii la o valoare comparativă cu Germania. Cota importurilor - suma importurilor raportată la PIB - a fost anul trecut de 37,2%, situându-se astfel peste media din UE care este de 35,4%. În comparație, cotele celorlalte state din UE sunt mai mici: Franța 24,1%, Italia 23,8%, Spania și Grecia câte 25,1%. În cifre absolute Germania este cea mai mare națiune importatoare din Europa, cu importuri în valoare de 872 mld. EUR în 2009. Și în ce privește creșterea importurilor în ultimii zece ani, Germania este în frunte: în perioada 2001 – 2010 importurile Germaniei cresc cu 3,1%, performanță care nu reușește altor state mari. În Franța importurile au crescut cu 2,2%, în Marea Britanie cu 1,7%, în Spania cu 1,8%. Italia și Grecia și-au diminuat importurile cu 0,1%, respectiv cu 0,3%. Cele mai multe produse importate de Germania provin din Olanda, cu o valoare de 58 mld. EUR, urmată de Italia (56 mld. EUR). Pe următoarele locuri se situează China (55 mld. EUR), SUA (40 mld. EUR), Italia (40 mld. EUR) și Marea Britanie (33 mld. EUR).

Importuri în mld. EUR, 2009



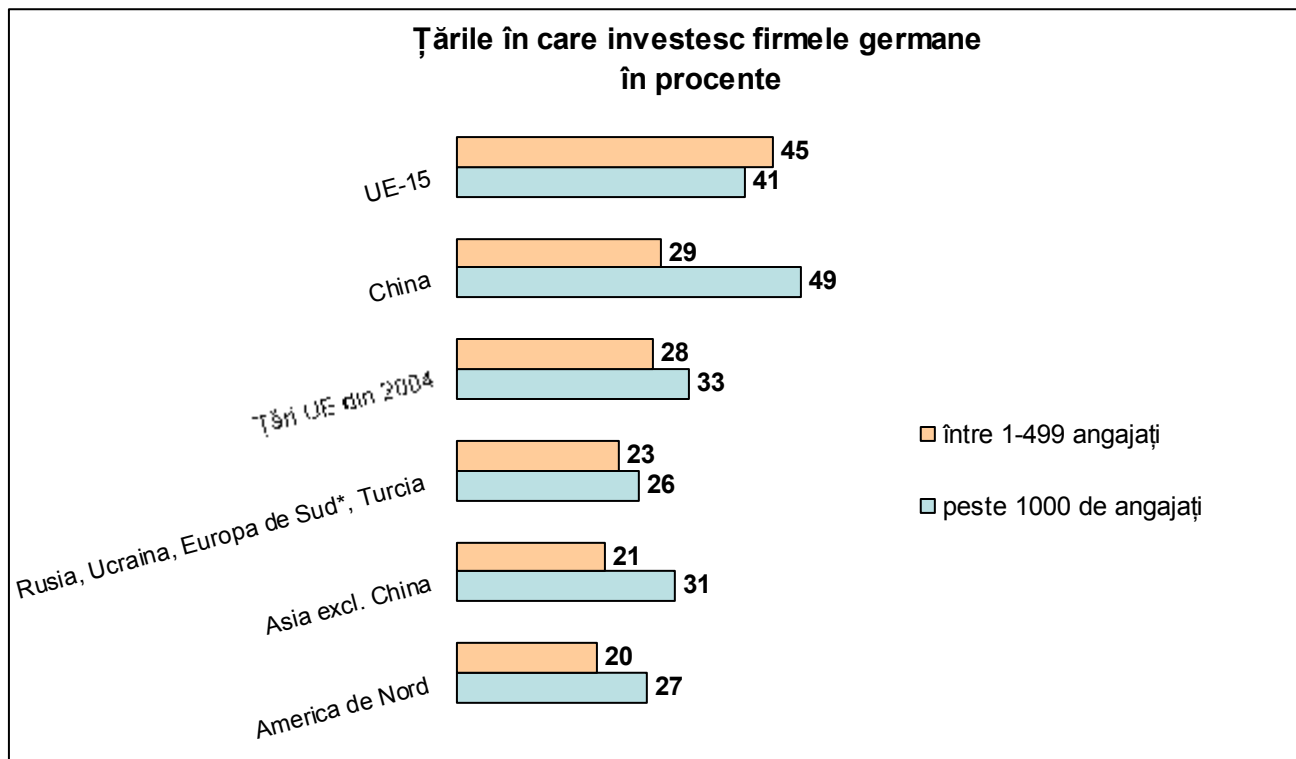
Sursa: CE, 2009

INVESTIȚII

Firmele mijlocii germane atrase de investiții în străinătate

Firmele mijlocii din Germania investesc, după anul de criză 2009, din nou în străinătate. Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) estimează că pe parcursul acestui an vor investi în străinătate circa 900.000 de firme mici și mijlocii cu până la 500 de angajați, ceea ce înseamnă cu 150.000 mai multe decât anul trecut și chiar mai multe decât în anii de conjunctură favorabilă 2005 – 2008. În prim-plan se află realizarea unei rețele de distribuție și serviciul clienți. În schimb motivele legate de costuri pentru activitățile în străinătate au mai puțină importanță.

Mai ales firme din industria chimică și electronică sunt cele care se gândesc în acest an să investească în străinătate. 45% din firmele care investesc în străinătate preferă statele Uniunii Europene. Firmele mari (cu peste 1000 de angajați) preferă în schimb piețele îndepărtate din Asia, precum China, unde dinamica de creștere este mai mare. Au pierdut în schimb din atractivitate țările est-europene care au aderat la UE, Rusia și Turcia. Firmele care se extind în străinătate sunt cele care de regulă sunt mai expansive și pe plan local, astfel că firmele mijlocii care sunt active pe plan extern, vor contribui în mare măsură în acest an la evoluția stabilă a pieței muncii din Germania.



*) fără UE

Sursa: DIHK

Deutsche Bahn preia Arriva

Compania germană de căi ferate "Deutsche Bahn" AG, deținută de stat, dorește preluarea operatorului britanic de transport "Arriva" pentru 1,8 mld. EUR. Acționarii "Arriva" ar urma să primească 775 pence pentru fiecare titlu deținut. Prin această preluare Deutsche Bahn ar deveni lider la transportul de persoane în Europa. Deutsche Bahn ar urma să preia și datoriile Arriva de peste 900 mil. EUR, astfel că prețul total pe care ar urma să-l plătească Deutsche Bahn este de 2,7 mld. EUR. Pentru firma germană aceasta înseamnă cea mai importantă preluare din istorie. Preluarea ar putea fi încheiată în luna august. Deutsche Bahn concurează cu rivalul francez SNCF pentru poziția de lider pe piața liberalizată a transporturilor feroviare din Europa.

Arriva deține în 12 țări din Europa linii de autobuze și trenuri, fiind una din puținele companii de transport care nu sunt controlate de stat. Concernul britanic are 44.000 de angajați. 3.500 de angajați lucrează în Germania pentru Arriva. Cifra de afaceri a concernului s-a situat anul trecut la 3,5 mld. EUR.

INDUSTRIE

Industria germană, start bun în primăvară

Economia germană pornește bine în al doilea trimestru. Ministerul Federal al Economiei a revizuit creșterea comenzilor pentru luna ianuarie de la 4,3% la 5,1% față de luna anterioară. În februarie s-a menținut nivelul comenzilor înregistrat în luna ianuarie, ceea ce înseamnă un start foarte bun în 2010. Foarte probabil Ministrul Federal al Economiei Rainer Brüderle va revizui în sus estimările privind creșterea economică pentru anul în curs, care în prezent se situează la 1,4%. Față de februarie 2009, când a fost atins limita cea mai de jos al comenzilor, în februarie 2010 comenzile industriale au înregistrat o creștere de 24,5%. Cel mai bine în primele două luni ale acestui an au decurs afacerile cu străinătatea, nu în ultimul rând datorită monedei euro slabe. În timp ce comenzile din interiorul Germaniei au scăzut în februarie cu 1,9%, comenzile din străinătate au crescut cu 1,8%. Impulsurile vin mai ales din statele emergente, precum China. Solicitate sunt în special produsele chimice și metalice, care urmează să fie prelucrate în procesul de producție, unde s-a înregistrat un plus de 2,1%. În cazul bunurilor de investiții cum ar fi mașini, utilaje și automobile comenzile au scăzut cu 0,6%. Producătorii de bunuri de consum au înregistrat cu 5,6% mai puține comenzi.

COMPANII

Plus a ajuns la 100 de magazine în România

Plus - rețeaua de magazine de tip discount – a deschis la Huși (județul Vaslui) cel de-al 100-lea magazin din rețeaua sa, pentru care a investit ca. 1,5 mil. EUR. Compania, constituită în martie 2003, a lansat în noiembrie 2005 primele 10 magazine Plus pe piața din România, rețeaua fiind prezentă la momentul actual în 82 de orașe din țară. Pludi Market SRL, societatea care operează unitățile Plus în România, numără în prezent 2.102 angajați implicați în logistică, administrație și vânzări iar investiția totală în magazine și platforma logistică de la Ploiești este de peste 200 mil. EUR.

Noul magazin din Huși este situat în centrul orașului și are o suprafață totală de 1.000 mp, dintre care 800 mp suprafață de vânzare și 200 mp spații aferente.

TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

K 2010 – Speranță și optimism pentru industria maselor plastice și cauciucului

Speranțele de redresare ale producătorilor de mase plastice și cauciuc și cele ale furnizorilor de tehnologie pentru acestea, extrem de afectați de criza economică mondială, se concentrează în acest an pe participarea la târgul internațional de mase plastice și cauciuc **K 2010**, ce va fi organizat la Düsseldorf, în perioada 27 octombrie – 3 noiembrie 2010. Statisticile explică în mare măsură renumele și aprecierea de care se bucură **K** pe plan internațional: 3.130 de expozanți din 57 de țări pe o suprafață netă de expunere de 170.000 de metri pătrați, peste 2.000 de jurnaliști de pe toate continentele, 242.000 de vizitatori din 101 de state au fost prezenți la ediția precedentă, în toamna anului 2007. **K 2010** va fi structurat anul acesta în următoarele secțiuni:

- mașini și echipamente pentru producerea și prelucrarea maselor plastice și a cauciucului
- materii prime, materiale auxiliare pentru mase plastice și cauciuc
- semifabricate, componente din mase plastice și cauciuc; mase plastice ranforsate
- servicii, subcontractare, literatură de specialitate.

Pentru orientarea optimă a specialiștilor interesați de noutățile ce urmează să fie prezentate la K 2010, organizatorul pune la dispoziție un instrument foarte util, accesibil pe portalul www.k-online.de: Innovation Compass. Aici se găsește, printre multe alte informații, baza de date cu expozanții ediției 2007, noutăți din domeniu, lista expozițiilor de profil din lume, programul manifestărilor de specialitate organizate în paralel și o bursă de job-uri pentru specialiștii branșei.

Pentru mai multe informații: Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană
Anca Murar, Project Manager
Reprezentant Messe Düsseldorf în România
murar.anca@ahkrumaenien.ro
Tel.: 021 2079146

CURSURI ȘI SEMINARII

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie pentru membri săi continuă cu teme interesante și de actualitate:

Data	Limba	Tema	Firma
5.05.2010	Germană (10.00 – 16.00)	Managementul internațional al proiectelor	Konzepte Gesellschaft für Beratung, Seminare und Medien
06.05.2010	Germană (9.00 – 13.00) Română (14.00 – 18.00)	Ghid practic pentru accesarea Fondurilor Europene în România	GCI Management
7.05.2010	Germană (10.00 – 16.00)	Tehnica prezentării	Konzepte Gesellschaft für Beratung, Seminare und Medien
11.05.2010	Română (14.00 – 17.00)	Administrarea contractelor individuale de muncă	Grigorescu și Asociații
12.05.2010	Germană (14.00 – 17.00)	Administrarea contractelor individuale de muncă	Grigorescu și Asociații
18.05.2010	Română și Engleză (14.00 – 17.00)	CRM – Componentă a culturii europene	progress ICT Solutions
10.06.2010	Germană (9.00 – 13.00) Română (14.00 – 18.00)	Ghid practic pentru accesarea Fondurilor Europene în România	GCI Management
9.06.2010	Română (10.00-13.00) Germană (14.00-17.00)	Prețuri de transfer și managementul riscului fiscal	TPA Horwath

Pentru mai multe **informații și înscrieri**: Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, doamna **Manuela Moncea**: E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro
Tel.: +40 21 2231535; Fax: +40 21 2231538

NOI MEMBRI

Beiersdorf Romania SRL

BDF ●●●●

Beiersdorf

Calea Șerban Vodă nr. 133 corp C et. 2
040205 București
Tel.: +40 21 3170000
Fax: +40 21 3172323
erik.hageleit@beiersdorf.com
Erik Hageleit
*Industria chimică: îngrijire corporală și
cosmetice*

Grup Salubritate Urbană SA

Str. Săcășel nr. 24A
041111 București
Tel.: +40 21 4510551
Fax: +40 21 4510551
office@gsu.ro
www.gsu.ro
Ștefan Grigoriu
*Industria chimică. Protecția mediului,
salubritate, reciclarea deșeurilor*

Inq.-Büro Fabrikplanung

CARPE LIGNUM



Beethovenstr. 22
D-74182 Obersulm
Tel.: +49 7134 3813
Fax: +49 7134 915721
carpelignum@clicknet.ro
www.carpe-lignum.com
Francisc Incze
Birou de arhitectură

Procema Engineering SRL

Calea Griviței nr. 136 corp A cam. 20
010737 București
Tel.: +40 21 2225026; +40 31 8243219
Fax: +40 21 2225026
office@procemaeng.ro
www.procemaeng.ro
Alexandru Vintila 0730013116
Construcții

MEMBRII CAMEREI NE INFORMEAZĂ



Acord de parteneriat între Asociația Habitat for Humanity România și Fundația World Vision România

Asociația Habitat for Humanity România și Fundația World Vision România au semnat la București un acord de parteneriat pe termen lung în vederea desfășurării unor proiecte comune, care să mărească impactul inițiativelor celor două organizații asupra copiilor, familiilor și comunităților în care acționează. Ambele organizații semnatare ale acordului au la bază valori creștine, desfășoară proiecte de combatere a sărăciei și au o strategie programatică complementară. La nivel mondial, există un istoric al succesului acestei colaborări în țări ca Filipine, Burundi și SUA.

„Dacă Habitat for Humanity rânduiește un adăpost decent pentru mii de copii și părinții acestora, ei au nevoie de comunități sigure, sustenabile în care să se dezvolte, deziderat care acum se poate realiza mult mai bine alături de World Vision” a subliniat domnul Adrian Ciorna, Președintele HFH România.

Acordul de parteneriat semnat de HFH România și World Vision România apropie cele două organizații în România. Într-o lume în care resursele sunt tot mai limitate, iar nevoile din ce în ce mai mari, este necesară o abordare complementară, pentru realizarea unei dezvoltări sustenabile a comunităților în care cele două organizații lucrează. Mai multe informații: www.habitat.ro.



Beia Consult lansează noi soluții pentru radiotelemetrie agricolă



Beia Consult International lansează soluții pentru radiotelemetrie agricolă de la partenerul Adcon „Comunicați prin radio cu recoltele Dvs.!” care oferă managementul riscurilor din agricultură, managementul irigațiilor, apei și a mediului.

Această soluție de management integrat pentru agricultură, bazată pe platforma inteligentă de radiotelemetrie Adcon, oferă următoarele avantaje pentru agricultori: dispuneți de informații importante oricând și oriunde, la distanțe oricât de mari față de plantație; protejați mediul înconjurător; aplicați tratamentele numai atunci când sunt cu adevărat necesare; istoricul aplicării tratamentelor este perfect trasabil, în orice moment; economisiți energie, timp și bani; obțineți recolte mai bogate și de calitate superioară.

Beia Consult International - Siemens System Partner - companie de consultanță și servicii în domeniul telecomunicațiilor, activă pe piața de centrale telefonice din România din anul 1991, partener autorizat SIEMENS, distribuitor oficial DIALOGIC / EICON, FMT, Tiptel, AEG, Keymile, Voxtron, Dasan, Invision, Enterasys, iXware, Beyertone, Topex, Lancom, își desfășoară activitatea în domeniile: cercetare, proiectare, producție, distribuție, vânzări, instalări, service și consultanță. Mai multe informații: www.beia.ro

Protocol de colaborare între bpv GRIGORESCU și Asociația Green Revolution

Societatea de avocatură bpv GRIGORESCU a semnat un protocol de colaborare cu Asociația Green Revolution. Asociația Green Revolution a fost înființată în anul 2009, promovând ecologia urbană și punând în practică măsurile ce stau la baza construirii unui oraș verde.

“Parteneriatul cu Green Revolution ne oferă șansa de a contribui cu expertiza noastră în dreptul mediului, dobândită în mulți ani de practică profesională, la programele și inițiativele legislative ale asociației. În același timp, vom beneficia de o platformă prin care vom încerca să conștientizăm publicul cu privire la drepturile sale în materie de mediu, la evoluția cadrului legislativ și la consecințele juridice ale nerespectării legislației de mediu”, a declarat Cătălin Grigorescu, avocat coordonator al bpv GRIGORESCU.

www.bpv-grigorescu.com



Manifestări
Industrie

Conjunctură
Companii

Branșe
Târguri&Expoziții

Comerț
Seminarii

Investiții
Membri

ANUNȚ

S.C. MERCURY DEVELOPMENT S.R.L. are prin Agris P.B. International cea mai modernă fermă agricolă din Dobrogea. Ferma de vaci, înființată în 2004, este situată în Tariverde, comuna Cogealac (jud. Constanța) și se întinde pe o suprafață de circa 130 ha: ferma propriu-zisă are 6,8 ha (grajd 2500 mp, magazie 1000 mp, spațiu de depozitare 3000 mp), terenurile agricole pe care le deține ferma în proprietate sunt în suprafață de circa 120 ha. Totodată, ferma are în arendă și alte terenuri cu o suprafață de circa 180 ha. Cu o investiție de peste 4 mil. EUR, ferma de bovine are ca activitate principală producția laptelui de vacă. Ferma este construită parțial din fonduri nerambursabile SAPARD, respectând normele UE cu privire la condițiile de creștere a vacilor cât și în ceea ce privește mulgerea și depozitarea laptelui. Ferma are în prezent 195 de vaci, 41 viței generația 2008-2009 (26 vițele și 15 tăurași). Ferma este construită pentru o capacitate maximă de circa 300 vaci și circa 100 viței.

Agris P.B. International este interesată de realizarea de parteneriate cu scopul dezvoltării afacerii prin asociere sau eventual cedarea pachetului majoritar.

Pentru mai multe informații:

Raluca Capalneau, Tel. 0722.306.299

E-mail: rcapalneau@mercurydevelopment.ro



Editor:
**Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană**

Str. Clucerului 35, et. 2
011363 București
Tel.: +40 21 2231531
Fax: +40 21 2231538; 2231050

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro
kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro
Închiderea ediției: 28.04.2010

**În atenția membrilor Camerei de Comerț și
Industrie Româno-Germane**

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei
Dumneavoastră?

Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteti un comunicat de presă
doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: 021 2079150; 021 2231531

Fax: 021 2231538